



KARTA ZGŁOSZENIA

<p>JARMARK BOŻONARODZENIOWY 17 grudnia 2017 Miasteczko Galicyjskie</p>	<p>ORGANIZATOR JARMARKU: Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu - Miasteczko Galicyjskie</p> <p>Informacja dla wystawców: Osoba odpowiedzialna: Adrianna Michalik Tel. (18) 441 02 10, pn.-pt. w godz. 8.00 - 16.00 Zgłoszenia przyjmujemy drogą mailową na adres: miasteczko@muzeum.sacz.pl</p> <p><i>Przesłanie karty nie zobowiązuje do uczestnictwa w Jarmarku Bożonarodzeniowym, a jedynie stanowi o chęci udziału.</i></p>
<p>Zgłaszający: Pełna nazwa firmy, imię i nazwisko osoby reprezentującej firmę</p> <p>Adres: ul. kod miejscowość..... NIP REGON www..... tel. faks e-mail</p> <p>Adres do korespondencji:</p> <p>Osoba reprezentująca..... tel. kom.</p> <p>Zapotrzebowanie na energię elektryczną*: <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE</p> <p>Prosimy o dokładne opisanie i podanie asortymentu: rodzaj, produkcja własna lub kraj pochodzenia produktu. (podstawa do weryfikacji)</p> <p>Zgłaszam chęć wzięcia udziału w Konkursie „Nagrody za kupony” (szczegóły na odwrocie)*: <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE</p>	
<p>Kartę Zgłoszenia należy dostarczyć osobiście, wysłać e-mail'em lub pocztą do 8.12.2017 r.. Uregulowanie opłaty akredytacyjnej (do 8.12.2017 r.) jest potwierdzeniem udziału Jarmarku Bożonarodzeniowym w Miasteczku Galicyjskim.</p> <p>Zgodnie z Ustawą z dnia 18.07.2002 (Dz. U. Nr 144. Poz. 1204) o świadczeniu usług drogą elektroniczną wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych od Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu drogą elektroniczną na adres e-mail.* <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE</p> <p>Wyrażam zgodę na wprowadzenie do bazy danych i wielokrotne przetwarzanie moich danych osobowych obecnie i w przyszłości przez Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu (zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobo-wych - Dz. Ust. Nr 101 z 2002 r. poz. 926 z późniejszymi mianami) oraz na udostępnianie ich podmiotom trzecim - w celach promocyjno - handlowych.* <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE</p>	
<p>..... data zgłoszenia</p>	<p>..... podpis pieczęć zgłaszającego</p>

W miejscach oznaczonych * zaznacz właściwe okienko X



Konkurs „Nagrody za kupony” - Informacje dla Wystawców

1. Konkurs „Nagrody za kupony” jest to konkurs nagród, realizowany podczas Jarmarku Bożonarodzeniowego w dniu 17 grudnia 2017 r. w godzinach 10.00 - 16.00, przez Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu - Miasteczko Galicyjskie (szczegóły: Regulamin konkursu „Nagrody za kupony”).
2. Każdy uczestnik Jarmarku Bożonarodzeniowego otrzyma w ramach zakupionego biletu wstępu kupon, uprawniający do wzięcia udziału w konkursie. Na każdym kuponie znajduje się 10 okienek. Po zrealizowanych zakupach, uczestnik podaje Wystawcy kupon, w celu nabicia stempla w wolnym okienku oraz zaznaczenia kwoty na jaką zakupiono u niego towar. Aby wziąć udział w konkursie uczestnik musi zrealizować zakupy u różnych Wystawców o łącznej wartości: min. 200 zł.
3. Wystawca, który zgłosi chęć wzięcia udziału w konkursie jest zobowiązany do:
 - nabicia stempla, dopisania kwoty i jej zaparafowania w wolnym okienku kuponu konkursowego, okazanego przez uczestnika konkursu,
 - przekazania 3 nagród rzeczowych, o wartości: po 20,00 zł każda (nagrodą może być produkt/produkty oferowany/e przez Wystawcę podczas Jarmarku. Nagrodą nie może być bon zakupowy),
 - przesłania na adres: miasteczko@muzeum.sacz.pl logo lub marki firmy oraz krótkiej informacji (ew. zdjęć promocyjnych produktów) o Wystawcy i asortymencie, w celu opracowania materiałów promocyjnych, zamieszczenia ww. informacji na stronie Organizatora oraz w mediach społecznościowych. Materiały te powinny zostać przesłane / dostarczone wraz z kartą zgłoszenia. Niedostarczenie materiałów nie gwarantuje promocji Wystawcy przez Organizatora.
4. Organizator zobowiązuje się do:
 - oznakowania stoiska Wystawcy biorącego udział w konkursie,
 - wypożyczenia stempla, niezbędnego do podbicia kuponów konkursowych,
 - promocji wydarzenia oraz Wystawców poprzez druk plakatów i materiałów reklamowych, rozesłanie informacji prasowej do mediów, prezentacji na stronie internetowej oraz na Facebooku.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad konkursu, a co za tym idzie także powyższych treści.